

Partner



Sponsor



YOU ARE MATILDE DI CANOSSA

L'esperienza sarà disponibile dal 27 maggio

Presentazione alla stampa: sabato 21 maggio ore 11.00
Antico Borgo Medioevale Votigno di Canossa (RE)

Intervengono:

Corrado Baldini - Moderatore e socio fondatore di REdiscover
Luca Bolondi - Sindaco di Canossa
Barbara Alberti - Scrittrice e giornalista (interprete e voce di Matilde di Canossa)
Roberta Scorrane - Giornalista del Corriere della Sera
Marco Pizzoni - CEO di Way Experience
Luca Fiorini - Amministratore delegato di Rescover
Alberto Fontana - Amministratore delegato di Fontana Viaggi
Gabriele Gilioli - Presidente del Lions Club Canossa Val d'Enza

Comunicato stampa

Maggio 2022

Dopo il successo di You Are Leo, il Virtual Tour dedicato a Leonardo da Vinci che nel 2019 ha coinvolto a Milano oltre 40.000 persone, Way Experience – la media company tra i leader in Italia dei progetti di Virtual Reality nel settore del turismo culturale – presenta, a partire dal **27 maggio 2022**, un nuovo appassionante progetto tra reale e virtuale, dedicato a un altro grande personaggio della storia medioevale italiana: **Matilde di Canossa**.

You Are Matilde di Canossa, realizzato con il **patrocinio del Comune di Canossa**, è un nuovo tour guidato tra Realtà Virtuale ed esperienza live per vivere in prima persona la storia di Matilde di Canossa, la più antica donna moderna, ma anche per scoprire luoghi ricchi di storia e tradizione quali i territori delle Terre di Canossa e le fortificazioni matildiche della Val d'Enza. Un progetto tecnologico-immersivo, di taglio culturale ma anche turistico, rivolto a un pubblico trasversale, un'esperienza che unisce storia, emozione, viaggio nel tempo e nello spazio.

Perché Matilde?

"You Are Matilde di Canossa" si inserisce in un'epoca di importanti cambiamenti culturali e sociali, volti a promuovere una vera uguaglianza di genere e a mettere in luce le storie di donne che hanno cambiato il corso della storia.

Matilde di Canossa è il primo esempio nella Storia di "donna di potere". Fu infatti una potente feudataria che arrivò a dominare tutti i territori italiani a nord dello Stato Pontificio. Sotto il suo comando, il dominio dei Canossa raggiunse la massima estensione.

In un'epoca difficile, caratterizzata da continue guerre, battaglie e intrighi, Matilde dimostrò un'innata attitudine al comando. In occasione della guerra contro l'imperatore Enrico IV pare, infatti, che la Gran Contessa avesse partecipato in prima persona, con un manipolo di guerrieri scelti e fedeli, alla battaglia. Si configura così l'immagine della Matilde guerriera, che prendeva

lezioni di strategia e comando militare da Goffredo (suo patrigno), che sapeva cavalcare ed era capace di usare le armi.

La travagliata vicenda biografica della Contessa va ben oltre lo stereotipo della donna di potere: la figura di Matilde è caratterizzata da una personalità destinata a sfidare le convenzioni, i pregiudizi e a cambiare il corso della Storia.

Il carisma di una donna che, nel cuore del Medioevo, incarnò in modo emblematico il femminile e la rese ai nostri occhi la più antica donna moderna. A interpretare la voce della più antica donna moderna è **Barbara Alberti**, scrittrice, sceneggiatrice, drammaturga, giornalista, opinionista, personaggio televisivo, attrice e conduttrice radiofonica italiana.

Il percorso

Attraverso la Virtual Reality i visitatori potranno vestire i panni di Matilde e vivere alcuni dei momenti cruciali della sua vita.

Il Castello di Canossa, nell'Appennino di Reggio Emilia, è il luogo fisico, reale, da cui Way è partita creando *un layer* virtuale che permette ai visitatori di immergersi nella sua storia e nei suoi territori attraverso un percorso che prevede due tour differenziati: per singoli partecipanti a Canossa e per gruppi organizzati attraverso il territorio della Val d'Enza.

I **singoli partecipanti** verranno accompagnati da una guida reale in un tour che prevede un cammino intorno al Castello di Canossa con 4 tappe virtuali. Tutti i partecipanti verranno muniti di un visore di Virtual Reality e in alcuni punti verranno invitati a indossare il visore per vivere esperienze immersive nell'XI secolo e per fruire del racconto fatto dalla stessa Matilde del suo tempo. Il tour avrà una durata complessiva di circa 1 ora e 30 minuti.

Per i **gruppi**, il tour attraverserà invece il territorio della Val d'Enza raccontando la sua importanza strategica e la sua storia attraverso la figura di Matilde di Canossa in 2 tappe fisiche (Torre di Rossenella e Castello di Canossa) e 5 tappe virtuali. Il tour avrà una durata complessiva di circa 2 ore e 30 minuti.

Le tappe

La **prima tappa** del tour VR mette in diretto contatto il visitatore con Matilde, ne racconta la personalità e il suo volto più intimo. In questa prima scena sarà lei stessa, attraverso la voce di Barbara Alberti, a raccontare la sua vita, la sua infanzia, la morte del padre, dei fratelli, la solitudine in Germania e il rapporto con il cugino Enrico IV.

La **seconda scena** è un percorso nel tempo e nello spazio: si torna all'epoca di Matilde alla scoperta delle Terre dei Canossa, dei suoi castelli e delle battaglie che lei stessa ha combattuto in quel territorio, in particolare la Battaglia della Nebbia.

Nella **terza tappa** i partecipanti, calati nei panni della protagonista, vivono in prima persona la vicenda storica del pentimento e dell'umiliazione di Enrico IV davanti a Papa Gregorio VII. Il **quarto contenuto** presenta un tour virtuale più ampio del Castello di Canossa e della sua evoluzione nel tempo, grazie a tre ricostruzioni 3D.

I gruppi potranno vivere un quinto **contenuto esclusivo**: un viaggio virtuale a 360° alla scoperta dei luoghi Matildici più suggestivi della Val D'Enza.

Le ricostruzioni del territorio e del Castello sono state possibili grazie all'accurata ricerca filologica dell'Istituto Italiano dei Castelli - sezione Emilia Romagna. Ringraziamo anche Donatella Jager Bedogni per il fondamentale supporto al contenuto scientifico e storico della narrazione.

Il territorio

Le Terre Matildiche, per chi non conosce già il territorio del reggiano, rappresentano un'uscita autostradale che si confonde con le altre mille presenti sulla A1. Dietro questo nome però si nasconde un mondo intero fatto di storie e di persone che dai tempi delle dame fino alle e-bike di oggi rappresentano la vera culla della reggianità. Anche solo per descrivere tutti i tesori che qui si nascondono non basterebbe una vita intera poiché la lista delle scoperte che si possono fare è lunga quanto la storia che di qui è passata. Canossa e l'intera provincia più in generale conservano infatti ricordi di tutti i principali periodi storici trascorsi a partire dai fossili

che abbondano nei calanchi fino al periodo romano, dalla Canossa di Matilde alla Reggio Estense, dai moti partigiani fino ai ponti di Calatrava. La Storia a Reggio scorre lenta come le acque del Crostolo e proprio per questo suo naturale fluire è stato facile qui più che in altre zone vedere convivere l'innovazione e la tradizione che si manifestano sia nel retaggio storico-naturalistico sia in quello eno-gastronomico. Non dimentichiamo infatti che se Reggio è stata la madre del Tricolore, orgoglio provinciale e italiano, ha dato i natali anche a Erbazzone e Parmigiano Reggiano, ha visto stappare la prima bottiglia di Spergola e di Lambrusco e ha riempito il primo piatto di cappelletti. Le tavole reggiane sono ricche di prelibatezze tanto quanto le sue colline lo sono di castelli e calanchi e scoprire Reggio non significa solo fare una passeggiata sulla Pietra di Bismantova o nella stazione Mediopadana ma anche sedersi in un'osteria e prepararsi ad allentare la cintura. Se i confini geografici sono ben distinguibili su di una mappa, essi non corrispondono mai all'effettiva vastità del mondo che questi confini delimitano e proprio per questo, prendendo come punto di partenza la rocca di Canossa, è possibile scoprire e rivelare l'intera provincia di Reggio andando a scovare tutti i segreti che nasconde, tutte le attività che qui si svolgono e tutte le persone che hanno qualcosa che le rende uniche che per fortuna, o per il lambrusco, a Reggio non mancano mai!

Produttori e Partner

WAY Experience (produttore): è una media company, attiva dal 2019, che opera nel mercato turistico e culturale con l'obiettivo di ideare, produrre e diffondere progetti B2C per il grande pubblico sia attraverso esperienze phygital sia attraverso prodotti full digital.
www.wayexperience.it

REdiscover (partner): REdiscover è una startup innovativa Società Benefit nata a Reggio Emilia, guidata dalla passione e dallo spirito di giovani e di imprenditori reggiani. L'obiettivo dell'azienda è quello di far scoprire e di nobilitare i territori Reggiani tramite una piattaforma web immediata e intuitiva, offrendo un viaggio immersivo nel territorio e nel rispetto della cultura, della tradizione e del patrimonio naturalistico. In particolare, REdiscover vuole dare visibilità ad esperienze, alloggi e servizi ristorativi autentici, aiutando le piccole attività locali e promuovendone l'eccellenza in tutto il mondo.

Fontana Viaggi (partner): Azienda nata nel 1958 dalla visione, dal sacrificio e dalla passione di una famiglia. Oggi è la terza generazione a guidare le attività con lo sguardo rivolto verso il futuro. L'attuale sede è nel cuore della Food Valley tra Reggio Emilia e Parma a pochi km dal casello autostradale Terre di Canossa. Il vanto oltre ad una flotta (in continuo aggiornamento) composta da 35 mezzi di diverse misure e capienze è rappresentato dallo staff, altamente qualificato. Le attività primarie sono il Noleggio con conducente di Autobus/Vetture e l'Agenzia Viaggi. Il core business è la ricerca, sviluppo e programmazione di viaggi turistici sulle tipicità di ogni territorio (in Italia e all'estero).

Lions Club Canossa Val d'Enza (partner): Il Lions Club Canossa Val D'Enza fa parte del Lions Clubs International che è l'organizzazione di club di assistenza più grande del mondo con oltre 47.000 club e 1.400.000 soci impegnati quotidianamente, fin dalla fondazione avvenuta oltre cento anni fa, in attività di servizio e volontariato sia a livello locale che a livello nazionale ed internazionale. In particolare il Lions Club Canossa Val D'Enza opera nella zona della Val D'Enza da oltre 50 anni collaborando con gli enti locali e le altre associazioni presenti sul territorio per l'organizzazione di iniziative culturali ed attività di servizio rivolte a soddisfare le esigenze e le necessità della comunità oltre ad essere impegnato nei molteplici eventi di più ampio respiro a livello nazionale ed internazionale.

Istituto Italiano dei Castelli - Sezione Emilia Romagna (partner scientifico): L'Istituto Italiano dei Castelli è un'associazione culturale senza scopo di lucro (Onlus) che riunisce studiosi, proprietari ed appassionati di castelli con la finalità di studiarli e preservarne tanto le strutture quanto la memoria. Fondata esattamente mezzo secolo fa ed estesa sull'intero

territorio nazionale tramite sezioni regionali, l'IldC ha sede a Roma, presso Castel Sant'Angelo e conta migliaia di iscritti e prestigiosi collegamenti a livello internazionale con associazioni consorelle di altri paesi. L'attività di ricerca costituisce il fulcro dell'esistenza dell'Istituto ed è demandata al suo Consiglio Scientifico Nazionale ed a vari gruppi di studio regionali: di essi hanno fatto parte nel tempo alcuni dei maggiori studiosi di castelli - architetti, storici, archeologi - che l'Italia abbia avuto, i quali hanno lasciato un vastissimo patrimonio di pubblicazioni sul quale tutt'ora si incardina la disciplina della "castellologia". Tra le numerose iniziative, l'Istituto organizza tutti gli anni le "Giornate Nazionali dei Castelli" con l'obiettivo di avvicinare il pubblico a questo settore dell'architettura di enorme importanza per il nostro paese e di incrementarne la conoscenza, la salvaguardia e la valorizzazione.

Sponsor:

Agromilk: "Agromilk s.r.l. opera nella vendita all'ingrosso di accessori e componenti per impianti di mungitura. Con più di 7000 prodotti disponibili a magazzino, ci prefiggiamo l'obiettivo di essere un punto di riferimento affidabile, economico e soprattutto veloce per le esigenze di chiunque sia alla ricerca di ricambi per la mungitura adattabili alle migliori marche e con un rapporto qualità/prezzo di alto livello. Lo dimostrano le centinaia di clienti distribuiti in oltre 50 Paesi e 4 continenti che ogni giorno ci accordano la loro fiducia".

Antichi Poderi di Canossa: L'azienda agricola biologica Antichi Poderi di Canossa s.r.l. nasce come parte integrante di un ampio intervento di restauro e riqualificazione dell'antico borgo matildico di Riverzana, a destinazione sia privata che ricettiva. Situata tra i castelli di Canossa e Rossena, l'azienda è specializzata nella produzione e nella vendita diretta di prodotti enogastronomici di alta qualità. Ad oggi, Antichi Poderi di Canossa vanta di una produzione altamente diversificata: cereali e legumi antichi, olio EVO biologico ottenuto da olivi secolari e vini biologici territoriali sono solo parte delle eccellenze che caratterizzano l'offerta dell'azienda agricola.

Nuova Idropress: Nuova Idropress SpA nata più di 50 anni fa nel cuore dei territori matildici conta attualmente con oltre 100 maestranze tra tecnici ingegneri e manodopera specializzata per la progettazione e la realizzazione 100% in loco di macchine customizzate ad alta tecnologia per la trasformazione dell'EPS che vengono poi esportate in tutto il Mondo. Grazie ad un cammino di continua crescita l'Azienda è oggi annoverata tra i leader mondiali del Settore ed in particolare per tutto ciò che riguarda gli *Impianti chiavi in mano* per la produzione di materiali da isolamento in EPS quali le ben note lastre da cappotto. Un settore sempre più importante per la salvaguardia dell'ambiente grazie al risparmio energetico che questo prodotto isolante è in grado di assicurare. Da territori di lunga tradizione storica come quelli in cui l'Azienda è stata costituita non poteva che nascere una realtà del genere di cui andare fieri!

Project Group: Project Group nasce a fine anni 60' con i primi impianti elettrici della Fratelli Monti, aggiungendo l'automazione elettronica di AIE Progetti, fino alle integrazioni elettroniche e di risparmio energetico attuali. Oggi è un punto di riferimento sul territorio locale per gli impianti fotovoltaici industriali grazie alla partnership duratura con Sunpower Maxeon. Siamo leader nazionali nelle soluzioni di revamping di laminatoi grazie al software proprietario "RollingCAD" che ottimizza e migliora il processo produttivo degli anelli metallici. Project Group ha inoltre rivoluzionato il mondo della sbavatura di precisione del metallo, grazie al sistema robotizzato proprietario all in one "MillingCAB". Il tutto coadiuvato dal comparto "Service" che offre una assistenza post vendita di alta qualità 24h/24h.

Sicem Saga: Sicem Saga spa è presente a Canossa da più di 60 anni ed è tra i leaders internazionali nella produzione di pasta per carte dedicate a usi grafici, packaging e alimentari. La sostenibilità è stata il driver della crescita fin dall'inizio grazie all'utilizzo di legno di pioppo da piantagione principalmente proveniente da riciclo. L'economia circolare del processo è già una realtà per quanto riguarda l'energia utilizzata completamente autoprodotta con alta efficienza e in futuro è previsto il recupero di biometano dal trattamento delle acque destinate

allo scarico in fognatura. Nello spirito dello sviluppo economico, sociale e culturale del territorio in cui opera, Sicem Saga ha supportato varie iniziative tra le quali la più rilevante è un finanziamento volontario per il recupero di parte delle opere murarie e storiche del Castello di Canossa.

Altre aziende virtuose del territorio stanno ancora aderendo al progetto.

INFO

www.youarematilde.it

Biglietti in vendita online su www.rescover/prodotto/youarematilde.it

Tour per singoli partecipanti:

disponibili dal venerdì alla domenica nei seguenti orari: 9.30 | 11.30 | 15.30 | 17.30

Tour per gruppi organizzati: disponibili dal martedì alla domenica.

Per informazioni su orari e disponibilità scrivere a youarematilde@fontanaviaggi.com

Il tour è fruibile in lingua italiana e in lingua inglese.

Tariffe (prevendita inclusa)

Singoli: € 22

Ridotto (fino a 13 anni inclusi): € 17

Gruppi: € 27

Gruppi stranieri: € 32

Scolaresche: € 17

Aziende: € 27

Per informazioni:

334 19 20 255

youarematilde@fontanaviaggi.com

PRESS

Studio Battage, Milano

Margherita Baleni | margherita.baleni@battage.net | +39 347 4452374

Laura Cometa | laura.cometa@studiobattage.it | +39 327 1778443